

Präambel

INFORM entwickelt Software zur Optimierung von Geschäftsprozessen mittels künstlicher Intelligenz und fortschrittlicher Mathematik des Operations Research. Das 1969 gegründete Unternehmen fördert in verschiedenen Branchen die nachhaltige Wertschöpfung durch optimierte Entscheidungsfindung. Die Softwarelösungen sind auf branchenspezifische Anforderungen zugeschnitten und helfen Unternehmen weltweit, resilienter und nachhaltig erfolgreicher zu wirtschaften.

Wir übernehmen Verantwortung im digitalen Zeitalter: Das bedeutet, dass wir Digitalisierung, künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit zusammen denken und gestalten. INFORM verfügt über eine eigenständige Nachhaltigkeitsstrategie, die an die übergreifende Unternehmensstrategie anknüpft. Diese wird im Einklang mit unserem Kerngeschäft, Marke und Werten fortlaufend überprüft und weiterentwickelt. So können wir aufkommende Chancen nutzen, ökonomische, ökologische und soziale Risiken mindern und uns zukunftsfähig aufstellen.

Nachhaltigkeitsstrategie

Wir konzentrieren uns auf acht für INFORM wesentliche Schwerpunktthemen. Die für eine ausgewogene Strategie relevanten Handlungsfelder Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft und Mensch berücksichtigen wir gleichermaßen:

Informationssicherheit

zur Erhöhung des IT-Sicherheitsniveaus und zur reibungslosen Nutzung unserer Software.

Unternehmensstrategie & -kultur

durch eine von allen Mitarbeitenden verstandene Unternehmensstrategie, sowie eine werteorientierte Unternehmenskultur, die von den Führungskräften vorgelebt wird.

Innovations- & Zukunftsfähigkeit

für Wirtschaftlichkeit und den Erhalt von Arbeitsplätzen in Zeiten der Twin-Transformation, in denen wir technologischen Wandel und Nachhaltigkeit gut abgestimmt gestalten.

Elektroeinkauf- und Entsorgung

durch eine nachhaltige IT-Strategie, die auf langfristige Nutzung und umweltgerechte Verwertung am Lebensende setzt.

Attraktivität als Arbeitgeber

durch das Schaffen eines flexiblen Arbeitsumfeldes und vielfältiger Sozialleistungen.

Schulungen und Kompetenzentwicklung

durch die Entwicklung und Umsetzung von innovativen Weiterbildungspfaden für alle Mitarbeitenden im Unternehmen und darüber hinaus.

Nachhaltiger „Handabdruck“ der Produkte

mit einem langfristig positiven Einfluss, den unsere Lösungen auf die Umweltbilanz, soziale Nachhaltigkeit sowie betriebliche Effizienz bei unseren Kunden haben.

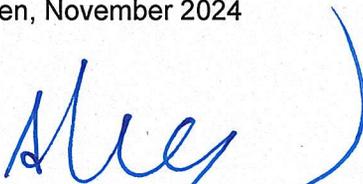
Lieferantenmanagement

für größtmögliche Transparenz in der Lieferkette unter Gewährleistung von ökologischen, sozialen und ökonomischen Anforderungen.

Betrieblicher Klimaschutz

durch Umsetzung unserer Klimaschutzstrategie mit den Elementen: Energie, Gebäude, Mitarbeitermobilität und Klimastadtvertrag Aachen

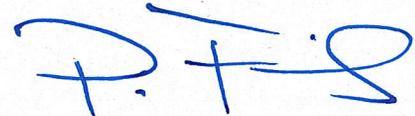
Aachen, November 2024



Dr. Andreas Meyer
Co-CEO



Dr. Jörg Herbers
Co-CEO



Peter Frerichs
Co-CEO