

Präambel

INFORM entwickelt Softwarelösungen für bessere Entscheidungen in Industrie, Logistik und im Finanzsektor – von Risikomanagement bis Betrugsprävention und Compliance. Auf Basis von nachvollziehbarer AI (XAI) und Operations Research verbindet INFORM menschliche Expertise mit maschineller Intelligenz, um Risiken zu reduzieren, Effizienz zu steigern und fundierte Entscheidungen zu ermöglichen.

Wir übernehmen Verantwortung im digitalen Zeitalter. Für uns bedeutet dies, Digitalisierung, künstliche Intelligenz und Nachhaltigkeit gemeinsam zu denken und zu gestalten – nicht isoliert voneinander. INFORM verfügt über eine eigenständige Nachhaltigkeitsstrategie, die mit unserer übergeordneten Unternehmensstrategie verzahnt ist. Wir überprüfen und entwickeln sie kontinuierlich weiter, im Einklang mit unserem Kerngeschäft, unserer Marke und unseren Werten. So können wir auf sich bietende Chancen reagieren und wirtschaftliche, ökologische und soziale Faktoren berücksichtigen, die für unsere langfristige Entwicklung relevant sind.

Nachhaltigkeitsstrategie

Wir konzentrieren uns auf acht für INFORM wesentliche Themen. Die für eine ausgewogene Strategie relevanten Handlungsfelder Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft und Mensch berücksichtigen wir gleichermaßen:

Informationssicherheit

Wir arbeiten daran, unser IT-Sicherheitsniveau kontinuierlich zu verbessern und sicherzustellen, dass unsere Software zuverlässig und ohne Unterbrechungen genutzt werden kann.

Innovations- & Zukunftsfähigkeit

Wir investieren in unsere Fähigkeit, relevant und wettbewerbsfähig zu bleiben. Wir betrachten technologische Entwicklung und Nachhaltigkeitsaspekte als sich ergänzend und nicht als konkurrierend.

Arbeitgeberattraktivität

Wir streben danach, ein flexibles Arbeitsumfeld zu schaffen und bieten ein breites Spektrum an Sozialleistungen.

Vielfalt

Wir setzen uns für die Geschlechtergleichstellung in Führungspositionen ein, schätzen unterschiedliche Perspektiven und ermöglichen interdisziplinäre Zusammenarbeit von Mitarbeitenden mit mehr als 40 Nationalitäten.

Unternehmensstrategie & -kultur

Wir verfolgen eine Unternehmensstrategie, die auf einer wertorientierten Kultur aufbaut. Unsere Führungskräfte sind dabei gefordert, diese Werte im Arbeitsalltag sichtbar zu machen.

Impact unserer Lösungen

Bei der Entwicklung unserer Lösungen berücksichtigen wir Aspekte des ökologischen Fußabdrucks, der sozialen Verantwortung und der betrieblichen Effizienz – gemeinsam mit Kunden und als Teil unseres Produktdenkens.

Schulungen und Kompetenzentwicklung

Wir konzipieren und realisieren Weiterbildungswege für Mitarbeitende aller Ebenen und, wo sinnvoll, auch über die Organisation hinaus.

Betrieblicher Klimaschutz

Wir haben Klimaschutzmaßnahmen in den Bereichen Energieverbrauch, Gebäude, Mobilität der Mitarbeitenden initiiert und sind Premium Partner des Klimastadtvertrags Aachen.



Dr. Andreas Meyer
Co-CEO



Peter Frerichs
Co-CEO

Im Juni 2026